



По списку рассылки

**МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

16.05.2025 № 54169/29

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Департамент регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Минпромторга России (далее – Департамент) во исполнение пункта 15<sup>1</sup> Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р, просит направить предложения и (при наличии) замечания к прилагаемому проекту методических рекомендаций по обеспечению благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации.

Запрашиваемую информацию просим направить не позднее 30 мая 2025 г. в адрес Департамента, а также по электронной почте [SergeevaIA@minprom.gov.ru](mailto:SergeevaIA@minprom.gov.ru).

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Директор Департамента  
регулирования внешней торговли  
и развития системы торгпредств

Сергеева Ирина Александровна  
(495) 870-29-21 (доб. 21174)

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Минпромторга России.

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 009C2D429F6723C5614AACF97CAF1F16B9  
Кому выдан: Бармичев Владислав Олегович  
Действителен: с 17.07.2024 до 10.10.2025

В.О. Бармичев

**Методические рекомендации  
по обеспечению благоприятных условий  
для развития конгрессно-выставочной деятельности  
в субъектах Российской Федерации**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящие методические рекомендации разработаны в целях организации работы в субъектах Российской Федерации по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Стандарт разработан в соответствии с п. 15.1 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2030 г., утвержденного распоряжением Правительства РФ от 16 июля 2022 г. № 1957-р и в соответствии со Стратегией развития выставочной и конгрессной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2023 г. №2461-р.

Целями внедрения Стандарта являются формирование единой системы государственного содействия развитию выставочной и конгрессной отрасли на уровне субъектов Российской Федерации, а также создание инструмента реализации органами власти потенциала выставочной и конгрессной отрасли как одного из механизмов экономического развития России.

Внедрение Стандарта направлено на решение следующих задач:

создание в регионах комплексной системы содействия развитию выставочной и конгрессной отрасли;

формирование профессиональных стандартов и компетенций, подготовка и переподготовка кадров выставочной и конгрессной отрасли, продвижение образа организатора как профессионального специалиста, обладающего необходимыми уровнем подготовки, знаниями, опытом;

создание и развитие выставочной и конгрессной инфраструктуры, отвечающей требованиям международных стандартов;

стимулирование спроса, повышение качества и доступности конгрессно-выставочных услуг на внутреннем и внешнем рынках;

формирование системы продвижения конгрессно-выставочных услуг на внутреннем и внешнем рынках.

**СТРУКТУРА СТАНДАРТА**

Стандарт представляет собой минимальный набор нормативных и иных документов, а также организационных решений, которые должны быть приняты в субъекте Российской Федерации и которые закрепляют комплекс мер, направленных на обеспечение благоприятных условий развития отрасли

и формирование эффективного взаимодействия предпринимательского сообщества с местными властями.

## **1. Закрепление функции по развитию конгрессно-выставочной отрасли в регионе**

1. В субъекте Российской Федерации рекомендуется закрепить функцию по координации деятельности органов исполнительной власти в части организации и проведения выставочных и конгрессных мероприятий за должностным лицом на уровне заместителя главы субъекта Российской Федерации.

В должностном регламенте заместителя главы субъекта Российской Федерации могут быть закреплены функции по:

разработке и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации, направленных на развитие конгрессно-выставочной отрасли;

координации деятельности органов исполнительной власти в части создания региональных конгрессно-выставочных бюро;

разработке и продвижению мер государственной поддержки, направленных на развитие конгрессно-выставочной отрасли;

координации деятельности экспертной группы по развитию конгрессно-выставочной деятельности при главе субъекта Российской Федерации;

утверждение карты инвестиционных площадок строительства конгрессно-выставочных объектов;

утверждение событийного календаря выставочных и конгрессных мероприятий в субъекте Российской Федерации;

формирование и утверждение мер, направленных на защиту прав участников выставочных и конгрессных мероприятий;

подготовка кадров для выставочной и конгрессной отрасли;

Перед заместителем главы субъекта Российской Федерации могут быть поставлены другие задачи по развитию конгрессно-выставочной отрасли по решению главы субъекта Российской Федерации.

2. В субъекте Российской Федерации рекомендуется определить орган исполнительной власти, в компетенции которого входят координация мер поддержки и развитие конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации (далее – РОИВ).

Указанную функцию рекомендуется закрепить нормативным правовым актом (положением об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации или иным документом, определяющим полномочия органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации).

В компетенции РОИВ может входить:

контроль за реализацией государственных программ субъектов Российской Федерации, направленных на развитие конгрессно-выставочной отрасли;

разработка мер государственной поддержки, направленных на развитие конгрессно-выставочной отрасли и информирование участников отрасли о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки;

исполнение функций секретариата экспертной группы по развитию конгрессно-выставочной отрасли при главе субъекта Российской Федерации;

разработка регламента взаимодействия региональных и муниципальных органов власти при организации выставочных и конгрессных мероприятий;

сбор и анализ предложений по участию органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в конгрессно-выставочных мероприятиях, организуемых на территории Российской Федерации и за рубежом;

координация работы по популяризации конгрессно-выставочной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации;

координация привлечения российских и иностранных участников на территорию субъекта Российской Федерации, в том числе организация многоотраслевых конгрессно-выставочных мероприятий в субъекте Российской Федерации.

Перед органом исполнительной власти могут быть поставлены другие задачи по развитию отрасли выставочной и конгрессной деятельности по решению заместителя главы субъекта Российской Федерации либо главы субъекта Российской Федерации.

Указанный инструмент Стандарта внедряется однократно и считается внедренным на протяжении всего периода действия Стандарта.

## **2. Экспертная группа по развитию конгрессно-выставочной отрасли при Главе субъекта Российской Федерации**

Субъекту Российской Федерации рекомендовано сформировать постоянно действующую экспертную группу, включающую представителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, предпринимательского сообщества, организаторов конгрессно-выставочных мероприятий, институтов развития, отраслевых союзов.

Экспертная группа осуществляет общественную оценку соответствия требованиям стандарта процессов, результатов, других характеристик, в том числе эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий развития конгрессно-выставочной отрасли.

Экспертная группа вырабатывает предложения по развитию выставочной и конгрессной индустрии, привлечению инвесторов, созданию добросовестных практик взаимодействия организаторов, сервисных компаний, участников мероприятий (экспонентов, делегатов) и посетителей.

Экспертная группа функционирует на регулярной основе.

В компетенции экспертной группы могут входить:

разработка рекомендаций по регламенту взаимодействия региональных и муниципальных органов власти с организаторами (операторами) мероприятий при организации выставочных и конгрессных мероприятий;

разработка рекомендаций по снижению административных барьеров, препятствующих развитию конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации;

разработка рекомендаций по мерам государственной поддержки конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации;  
оценка состояния и определение направлений развития конгрессно-выставочного потенциала в субъекте Российской Федерации;

заслушивание и утверждение протоколом заседания экспертной группы доклада Главе субъекта Российской Федерации о развитии конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации;

иные полномочия, связанные с развитием выставочной и конгрессной отрасли в субъекте Российской Федерации.

Координация деятельности экспертной группы возлагается на заместителя Главы субъекта Российской Федерации, в чьи функции входит развитие выставочной и конгрессной отрасли в субъекте Российской Федерации.

Положение о деятельности экспертной группы утверждается Главой субъекта Российской Федерации.

Заседания экспертной группы рекомендуется проводить два раза в год в публичном формате. Итоги заседаний экспертной группы рекомендуется оформлять в виде протоколов и публиковать на информационном ресурсе субъекта Российской Федерации.

Указанный инструмент Стандарта считается внедренным в первый год, если создана экспертная группа и проведено не менее двух заседаний. Во второй и далее ежегодно инструмент считается внедренным, если создана экспертная группа и проведено не менее двух заседаний.

### **3. Регламент взаимодействия региональных и муниципальных органов власти при организации выставочных и конгрессных мероприятий**

В целях упрощения взаимодействия организаторов выставочных и конгрессных мероприятий с органами исполнительной власти субъекту Российской Федерации рекомендуется формировать соответствующий регламент.

Регламент может содержать следующие разделы:

распределение ответственности между органами власти;

порядок взаимодействия организаторов с органами власти при организации и проведении выставочных и конгрессных мероприятий;

перечень документов, необходимый для предоставления в органы власти для рассмотрения при планировании, организации и проведении выставочных и конгрессных мероприятий;

перечень требований по обеспечению безопасности при проведении выставочных и конгрессных мероприятий;

сроки и порядок рассмотрения документов;

досудебный порядок разрешения споров.

Регламент рекомендуется утверждать нормативным актом субъекта Российской Федерации.

Указанный инструмент Стандарта внедряется однократно и считается внедренным на протяжении всего периода действия Стандарта.

#### **4. Ежегодный доклад главе субъекта Российской Федерации о развитии выставочной и конгрессной отрасли**

Заместителю Главы субъекта Российской Федерации, в функции которого входит развитие выставочной и конгрессной отрасли, рекомендуется докладывать Главе субъекта Российской Федерации о состоянии отрасли.

В доклад рекомендуется включать сведения по следующим направлениям:  
перспективы развития конгрессно-выставочной отрасли;  
участие региональных компаний в российских и зарубежных выставочных и конгрессных мероприятиях;

проблемы и барьеры для создания выставочной и конгрессной инфраструктуры и предложения по их устранению;

лучшие управленческие практики по организации и проведению выставочных и конгрессных мероприятий;

предложения по формированию мер государственной поддержки субъектов Российской Федерации для стимулирования развития конгрессно-выставочной отрасли.

Доклад представляется ежегодно.

По итогам доклада Глава субъекта Российской Федерации может формировать поручения по стимулированию развития конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

#### **5. Закрепление развития конгрессно-выставочной отрасли в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации**

Стратегическое планирование развития конгрессно-выставочной отрасли должно осуществляться в субъектах Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 20.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В целях обеспечения целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования развития выставочной и конгрессной отрасли в субъекте Российской Федерации рекомендуется разработать Стратегию по развитию выставочной и конгрессной отрасли субъекта Российской Федерации (далее – Стратегия), в которой будут определены приоритетные направления субъекта Российской Федерации по развитию конгрессно-выставочной отрасли, привлечению инвесторов в отрасль, механизм продвижения территории для проведения выставочных и конгрессных мероприятий.

При стратегическом планировании развития выставочной и конгрессной деятельности в субъекте Российской Федерации рекомендуется учитывать положения Стратегии развития выставочной и конгрессной отрасли в Российской Федерации.

Федерации на период до 2030 года и национальных проектов Российской Федерации.

Стратегия должна отражать текущее состояние выставочной и конгрессной отрасли, анализ перспективных направлений развития отрасли, анализ внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются организаторы и участники выставочных и конгрессных мероприятий.

Стратегию рекомендуется утверждать на перспективу не менее трех лет.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

## **6. Карта конгрессно-выставочной инфраструктуры субъекта Российской Федерации**

В целях определения потребности субъекта Российской Федерации в выставочной и конгрессной инфраструктуре субъекту Российской Федерации рекомендуется формировать карту объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры и инвестиционных площадок строительства конгрессно-выставочных объектов (далее – карта).

Карта должна содержать следующие сведения:

о площадках для строительства, модернизации и реновации конгрессно-выставочных объектов, включая информацию об обеспеченности и состоянии коммунальной и инженерной инфраструктур, стоимости аренды или приобретения площадок в собственность;

адреса и координаты размещения существующих объектов выставочной и конгрессной инфраструктуры;

информацию о наличии транспортной, гостиничной и иной инфраструктуры к объектам выставочной и конгрессной инфраструктуры.

Карта может являться одним из оснований для подготовки плана развития и создания конгрессно-выставочной инфраструктуры с привлечением инвестиционных ресурсов и формирования мер государственной поддержки.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

## **7. Событийный календарь выставочных и конгрессных мероприятий субъекта Российской Федерации**

Событийный календарь выставочных и конгрессных мероприятий субъекта Российской Федерации (далее – календарь) рекомендуется формировать в целях планирования подготовки и проведения выставочных и конгрессных мероприятий, подготовки транспортной и гостиничной инфраструктуры, а также подготовки участия представителей органов исполнительной власти в мероприятиях.

Календарь может формироваться в виде территориально-отраслевой матрицы и содержать информацию о мероприятиях, местах и датах их проведения,

тематике и отраслевой специфике мероприятий, аналитическую информацию о локальных предприятиях, специалистах, потребителях, загруженности инфраструктуры, инвестиционных возможностях.

Календарь рекомендуется формировать на перспективу в один год.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

## **8. Региональные меры поддержки развития конгрессно-выставочной отрасли**

Субъектам Российской Федерации рекомендуется формировать меры государственной поддержки и стимулирования, направленные на:

поддержку компаний, работающих в конгрессно-выставочной отрасли;

поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в части их участия в выставочных мероприятиях, проходящих на территории субъекта Российской Федерации, в том числе через программы центров поддержки экспорта;

поддержку инвестиционных проектов по созданию и развитию конгрессно-выставочной инфраструктуры в регионе.

Меры поддержки могут предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

## **9. Защита прав участников выставочных и конгрессных мероприятий**

Субъектам Российской Федерации рекомендуется разрабатывать и внедрять механизмы, направленные на:

поддержку организаторов и участников выставочных и конгрессных мероприятий в случае отмены и (или) переноса мероприятий по не зависящим от организаторов или операторов площадок мероприятий причинам;

внедрение лучших практик взаимодействия организаторов выставочных и конгрессных мероприятий с участниками, направленных на обеспечение прозрачности условий участия в мероприятиях, включая обоснованность и соразмерность применения штрафных и иных санкций;

создание механизма досудебного рассмотрения жалоб участников выставочных и конгрессных мероприятий на действия (бездействие) организаторов выставочных и конгрессных мероприятий, операторов и собственников площадок, связанных с отменой и (или) переносом сроков проведения выставочных и конгрессных мероприятий.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

#### **10. Развитие системы подготовки кадров в сфере конгрессно-выставочной деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации**

Субъекту Российской Федерации рекомендовано определить профильный РОИВ, ответственный за реализацию данного инструмента, и включить ответственное должностное лицо в состав экспертного совета субъекта.

Субъекту Российской Федерации рекомендовано сформировать План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере конгрессно-выставочной деятельности, включив туда мероприятия по оценке и прогнозированию потребности в специалистах конгрессно-выставочной инфраструктуры и расчету плановых показателей по подготовке кадров на срок до 2030 года. К разработке прогноза потребности рекомендуется привлечь профильных экспертов, образовательных организаций, сотрудников профильных органов исполнительной власти.

На основании прогнозных показателей субъекту Российской Федерации рекомендовано обеспечить наличие в профильных образовательных организациях субъекта Российской Федерации образовательных программ, разработанных с участием экспертов с подтвержденным практическим опытом в сфере конгрессно-выставочной деятельности. В частности, рекомендовано предусмотреть и обеспечить на территории субъекта Российской Федерации возможность прохождения обучения по программам высшего образования (бакалавриат, магистратура) и дополнительного профессионального образования (повышение квалификации, профессиональная переподготовка) в сфере конгрессно-выставочной деятельности.

Рекомендуется также обеспечить механизм реализации на регулярной основе программ ознакомительных практик и стажировок в системе органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие конгрессно-выставочной деятельности.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

## **11. Лучшие практики по проведению выставочных и конгрессных мероприятий и участию в выставочных и конгрессных мероприятиях**

Субъектами Российской Федерации могут проводиться мероприятия, направленные на распространение передового опыта и технологий в сфере выставочной и конгрессной деятельности, распространению опыта формирования и успешной деятельности управленческих команд в выставочной и конгрессной сфере, обмену опытом с другими субъектами Российской Федерации, предложению масштабирования лучших практик.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

## **12. Популяризация и внедрение национальных стандартов Российской Федерации в области конгрессно-выставочной деятельности**

В субъекте Российской Федерации необходимо провести комплекс мероприятий по созданию и развитию механизмов популяризации и внедрения национальных стандартов Российской Федерации в области конгрессно-выставочной деятельности.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Минпромторгом России разрабатываются методические рекомендации по внедрению стандарта в субъектах Российской Федерации.

Минпромторгом России совместно с экспертным сообществом и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации разрабатываются и утверждаются регламент проведения экспертизы внедрения субъектами российской Федерации инструментов стандарта.

Субъект Российской Федерации может разрабатывать и внедрять инструменты, не предусмотренные пунктами 1–12 настоящего стандарта.

При наличии дополнительного инструмента обеспечения благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной отрасли и успешного опыта его внедрения субъект Российской Федерации описывает данный инструмент и предлагает его в Минпромторг России к масштабированию на другие субъекты Российской Федерации.

**Оценка внедрения стандарта  
по обеспечению благоприятных условий  
для развития конгрессно-выставочной деятельности  
в субъектах Российской Федерации**

Итоговая оценка эффективности внедренных инструментов стандарта осуществляется экспертным сообществом на основе результатов мониторинга Минпромторга России, статистических исследований и экспертизы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Итоговая оценка эффективности внедренных инструментов стандарта осуществляется ежегодно в срок до 31 мая.

1. Минпромторгом России проводится мониторинг внедрения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации инструментов стандарта по следующим критериям:

утвержденные планы/дорожные карты по внедрению инструментов стандарта, содержащие сроки, заинтересованных участников и ответственных за реализацию;

нормативные акты, принятые в целях внедрения инструментов стандарта;  
иные документы, подтверждающие принятые управленческие решения, направленные на внедрение инструментов стандарта.

Минпромторгом России утверждается итоговое заключение о статусе внедрения в субъектах Российской Федерации инструментов стандарта и количестве внедренных инструментов стандарта в каждом субъекте Российской Федерации.

2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации проводит экспертизу внедренных в субъектах Российской Федерации инструментов стандарта по следующим критериям:

оценка фактически действующих механизмов;  
эффективность принятых мер.

3. Экспертное сообщество, включающее представителей органов исполнительной власти, Российского союза выставок и ярмарок, отраслевых союзов и ассоциаций, на основе критериев, указанных в пунктах 1 и 2 настоящего раздела, а также статистических показателей, формирует:

итоговое заключение о количестве инструментов Стандарта, внедренных в каждом субъекте Российской Федерации;

экспертную оценку изменений состояния отрасли выставочной и конгрессной деятельности в субъектах Российской Федерации;

рекомендации субъектам Российской Федерации по дальнейшей работе и внедрению стандарта.

### **Список адресатов рассылки:**

1. Минэкономразвития России;
2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
3. Фонд «Росконгресс»;
4. Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»;
5. Российский союз промышленников и предпринимателей;
6. Российский союз выставок и ярмарок.